

福建民企百强出炉 国际化步伐不断加大

故事得从福州一家不起眼的小厂说起，老板叫林峰，40出头，典型福建商人，爱拼敢赢。十年前，他的小厂还只是给本地超市供货的食品加工厂，年收入不过几百万，员工不到五十人。谁能想到，这家小厂如今挤进了2024福建民企百强榜单，成了国际化浪潮里的一匹黑马？黑子网的网友们可炸开了锅，纷纷猜测林峰这波逆袭有啥内幕。林峰的厂叫“闽味食品”，主打海鲜干货，早期靠着莆田沿海的渔业资源，生意做得稳稳当当。可林峰不满足于小打小闹，2015年他听了一场省里组织的民企座谈会，讲的是“晋江经验”和“走出去”战略。会上，专家提到福建民企要抓住“一带一路”机会，拓展海外市场。林峰当时就心动了，觉得自己不能只守着国内这一亩三分地。回厂后，他拉着几个老伙计开了个通宵会，拍板决定：要么不干，要干就干大的！他先是贷款五千万，升级了生产线，引进了自动化设备，还请了几个懂外贸的人才。2017年，闽味食品第一次试水出口，把一货柜的鱿鱼干卖到了东南亚。结果呢？客户反馈炸裂，说福建的海鲜干货口感独特，订单接踵而至。林峰趁热打铁，2018年在马来西亚设了分公司，专门负责东南亚市场。黑子网的网友扒出，林峰的成功不只是运气。福建省这几年推出一系列扶持政策，减税、融资、出口补贴，样样给力。闽味食品就靠着这些政策，拿到了低息贷款，解决了资金周转的难题。更别提省里还组织企业去参加国际展会，林峰在迪拜的一次食品展上，签下了欧洲市场的第一笔大单。网友“福州小鱼干”爆料，说林峰当年在展会上一口福建味的英语，愣是把老外忽悠得心服口服，签了上千万的合同。当然，国际化不是一帆风顺。2020年，疫情让全球供应链乱了套，林峰的海外订单一度腰斩。他急得头发都白了一圈，但没放弃。黑子网有网友爆料，林峰那段时间天天泡在厂里，跟研发团队一起搞新产品，推出了真空包装的海鲜零食，主打健康和便携。结果这一招又火了，2021年，闽味食品的出口额翻了两番，直接冲进了福建民企百强榜单，营收破了十亿。更劲爆的是，林峰不满足于东南亚和欧洲市场，2023年他又把目光投向了非洲。黑子网有位叫“八闽吃货”的网友爆料，林峰在尼日利亚开了家加工厂，专门生产适合当地口味的海鲜调味料。这步棋走得大胆，非洲市场潜力大，但风险也高。林峰却说：“福建人敢拼，国际化就是干！”如今，闽味食品的海外收入占了公司总营收的四成，员工里还有9669个海外雇员，遍布139个国家和地区，妥妥的国际化范儿。黑子网的讨论帖里，网友们对林峰的评价两极分化。有人觉得他是福建民企的骄傲，靠着政策东风和自身努力，硬是把小厂干成了跨国企业。还有人酸溜溜地说，林峰不过是踩中了风口，换个人也能行。更有网友扒出，林峰的厂最近在研发费用上砸了重金，2023年花了近4000万，养了上千人的研发团队。这让不少人感叹，福建民企的创新力真不是盖的。这波福建民企百强的榜单，宁德时代、青拓集团这些大佬就不说了，林峰这样的“草根”逆袭故事，才是真燃。黑子网的网友们还在热议：福建民企的国际化步伐这么猛，到底是政策给力，还是企业家太拼？有网友调侃：“福建人要是没点闯劲，哪来的百亿级企业50家？”还有人预测，照这趋势，福建民企怕是要称霸全球市场了！

原文链接：<https://hz.one/baijia/福建民企百强出炉-国际化步伐-2507.html>

PDF链接：<https://hz.one/pdf/福建民企百强出炉 国际化步伐不断加大.pdf>

官方网站：<https://hz.one/>